

LA BONNE IDÉE

Un nouvel hôtel branché à Paris

L'hôtel **Fabric** situé entre République et Bastille, est aménagé dans une ancienne usine de textile. L'établissement rend hommage au passé ouvrier et populaire du quartier de Ménilmontant, avec des touches contemporaines. Les 33 chambres combinent des couleurs vives ainsi que du mobilier design, et possèdent des salles de bain sublimes par des carreaux de ciment. Ce nouvel hôtel 4 étoiles du 11^e arrondissement de Paris est commercialisé à partir de 143 euros la nuit. L'accès wifi gratuit est disponible partout, et un iPad reste à la disposition des clients pour surfer.



© Hôtel Fabric

LE PLUS DÉCALÉ



© Fotolia

Réveillon en terre inconnue avec Atalante

Atalante, le spécialiste du voyage à pied, marque du groupe Geophyle, propose, à huit curieux et passionnés de voyages nature et aventure, de vivre un réveillon pas comme les autres, dans une destination inconnue. Le principe, proche de l'émission people « Rendez-vous en terre inconnue », où une personnalité s'envole vers l'inconnu et ne découvre la destination qu'une fois dans l'avion, devrait séduire, pour un prix relativement abordable, de 2 595€ TTC par personne pour 8 jours, tout inclus, même les imprévus.

LA START-UP EN VUE

Egencia : « Nos concurrents sont aussi Voyages-sncf.com et Google »

Egencia, qui représente la branche voyage d'affaires de l'américain Expedia, vient d'inaugurer son 4^e plateau en France, à Tourcoing. Croissance externe en Europe, développement en France, future application mobile : Jérôme Fouque, vice-président France, fait un point complet sur son actualité, dans une interview accordée à L'Écho touristique, et publiée en ligne.



©

« Après dix ans d'existence, Egencia se positionne comme le 5^e acteur global, et le 3^e en France, où il détient 25% du marché des PME », explique-t-il. « Aujourd'hui, nous n'avons plus à nous benchmarker par rapport aux TMC concurrentes, mais par rapport à Voyages-sncf.com ou à Google ».

La Fevad
et L'Écho touristique
lancent les
Jeux e-tourisme

La Fevad et L'Écho touristique créent de nouvelles rencontres BtoB. Les Jeux e-tourisme seront des rendez-vous trimestriels à Paris, autour de thématiques représentant des enjeux stratégiques pour le développement d'Internet dans le tourisme. La première édition aura lieu le 5 décembre.