



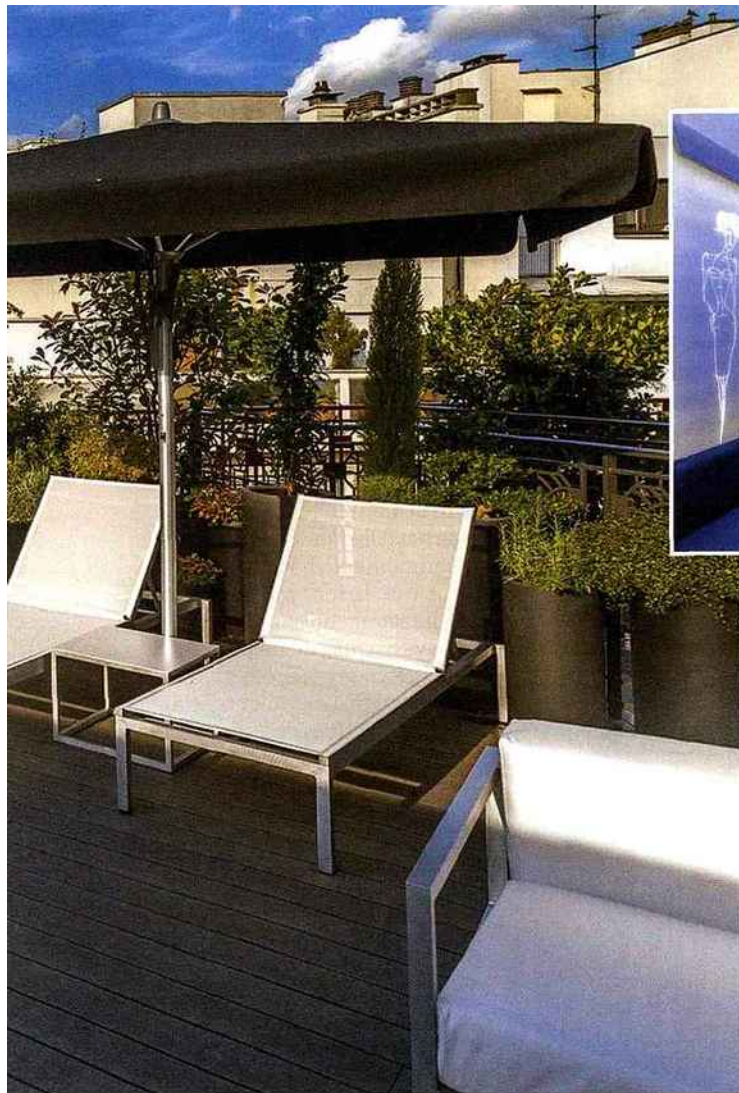
Des hôtels très inspirés

Paris. L'hôtellerie se réinvente, rivalisant d'énergie et de créativité. Des adresses confidentielles à découvrir.

Il fut une époque où toutes les boutiques-hôtels de la capitale se ressemblaient. Il aura fallu l'expertise d'architectes et l'audace de créateurs de renom (Christian Lacroix en tête) pour voir émerger une hôtellerie d'un nouveau genre : celle de l'émotion et de l'expérience. Arty, bohème, vintage, haute couture, écolo ou glamour : ici, les aven-

tures se construisent en famille, entre amis ou entre artistes, sans chichis ni prétention. Avec toujours, en ligne de fond, cette envie de partager et d'en finir avec l'uniformité. « *Avant, on exigeait uniquement une chambre et un bon lit. Désormais, les clients aiment qu'on leur raconte des histoires, tout en leur proposant un maximum de services* », explique Lionel Paillès,

coéditeur du site Feeling Hotels et du prix du même nom, qui récompense les plus beaux hôtels à thème de la capitale. Face à l'engouement, ces établissements ne cessent de monter en gamme sans afficher de tarifs exorbitants, d'étoffer leurs prestations (room service, voiturier, conciergerie...), de créer des atmosphères de plus en plus abouties, voire interactives. Et de cultiver ce sens de la confidentialité qui fait leur identité (nombre de chambres limité, accueil personnalisé...). Car tous l'ont bien compris : pour durer, rien de tel qu'un juste dosage entre innovation et tradition ■ **MARION TOURS**



Hôtel Félicien Ecrin cousu main

L'esprit. Inventeur dans l'âme, Olivier Lapidus survole les époques avec un train d'avance. Dernier exemple en date: l'Hôtel Félicien, superbe mariage entre haute couture et design, dans lequel il signe une décoration pointue et fonctionnelle, comme il aurait « dessiné la collection d'un défilé ». S'enchaînent ainsi, au fil des étages, flanelle, soie, cuir surpiqué, imprimés pied-de-coq, effet de brillance et de matité. Sans oublier cette touche high-tech qu'on retrouve à travers lignes graphiques et matières inédites, comme la fibre optique intégrée dans les rideaux et les panneaux en verre.

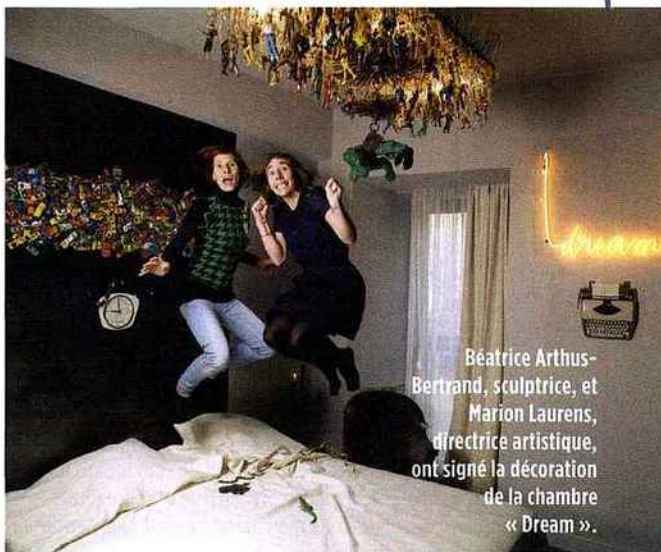
On aime. Le côté « Lapidus pur cru ». Et le cachet *made in France* des matériaux et des artisans impliqués. *A partir de 250 € la nuit. 21, rue Félicien-David (16^e). 01.55.74.00.00, www.hotelfelicienparis.com.*

Edgar

Jamais sans ma tribu

L'esprit. Dans la famille Rouget, prenez la mère, le frère, le beau-père (Yann Arthus-Bertrand), les tantes, les oncles, les cousins, les copains... Et vous obtiendrez l'hôtel Edgar, sorte d'ovni arty-branché, planté au cœur du Sentier. Ici, on a beau jouer dans la cour des grands (art, photographie, graphisme et prêt-à-porter), pas question de se prendre au sérieux. En témoignent les 13 chambres, toutes différentes, conçues comme « des lieux habités par chacun des invités », note Guillaume, l'instigateur du projet. Résultat: ambiance brousse africaine pour la Lala Salama, récup pour La Cabane de nos grands-parents, scandinave pour la Cocoon, dandy pour la Black & White, ranch du Nouveau-Mexique pour la Milagros et 100 % années 60 pour le restaurant. On aime. L'anticonformisme. Ou comment Guillaume Rouget et sa tribu retournent les codes de l'hôtellerie. *A partir de 170 € la nuit. 31, rue d'Alexandrie (2^e). 01.40.41.05.69, www.edgarhotel.com.*

THOMAS MILLET - DR



Béatrice Arthus-Bertrand, sculptrice, et Marion Laurens, directrice artistique, ont signé la décoration de la chambre « Dream ».



Hôtel Fabric

Loft attitude

L'esprit. Mi-loft new-yorkais mi-café amstellodamois, l'Hôtel Fabric est de ces endroits dont on ferait bien un second chez-soi. Entre briques rouges, formes graphiques, colonnes apparentes, structures métalliques, fenêtres à carreaux et clin d'œil industriels, l'établissement (une ancienne manufacture textile) n'en finit pas de faire écho à son histoire, tout en s'inscrivant dans la modernité et l'esprit du quartier (Oberkampf-Popincourt-Ménilmontant), bobo-arty.

On aime. Le lobby, savant mélange de vintage, meubles d'atelier (mercerie vosgienne, meuble à claps...), style anglais, objet chinés et pièces design. Les couleurs acidulées des chambres déclinant rose, orange, gris, bleu et vert anis.

A partir de 143 € la nuit. 31, rue de la Folie-Méricourt (11^e). 01.43.57.27.00, www.hotelfabric.com.



Auberge Flora

On dirait le Sud

L'esprit. Flora Mikula réinvente l'auberge de campagne... à Paris. « Un peu à la façon d'une maison d'hôtes en Provence, où les propriétaires soignent leur intérieur et vous reçoivent comme des amis », explique-t-elle. L'hôtel et le restaurant sont donc tout à son image : bohème (en référence à ses nombreux voyages et ses origines slaves), champêtre (pour son amour du terroir, du potager et des pays scandinaves) et résolument tendance. Qui plus est, à deux pas de la Bastille.

On aime. L'atmosphère « comme à la maison », le mural de porcelaines vintage siglées Bernardaud, le service ultra-chaud, sans oublier la cuisine, inventive et généreuse.

A partir de 140 € la nuit. 44, boulevard Richard-Lenoir (11^e). 01.47.00.52.77, www.aubergeflora.fr.





R. Kipling So British !

L'esprit. Comme son nom l'indique, nous voilà donc chez Rudolf Kipling. Ni surfait ni trop conceptuel, l'hôtel, situé non loin de Pigalle, exhale un doux parfum de voyage et de nostalgie postcoloniale. On y croise porcelaines chinoises, papiers peints façon croco, canapés Chesterfield, motifs de Damas en relief, armoires en laque noire, fauteuils Mandarin, malles et souvenirs de voyage. Le tout rehaussé d'associations taupe-vert céladon et violine-bleu chine.

On aime. Le lobby et sa toile de Jouy orange flamboyante. *A partir de 155 € la nuit. 65, rue Blanche (9^e). 01.55.31.91.99, www.kipling-hotel.com.*

Hôtel du Panthéon Au bonheur des dames

L'esprit. Bien connu pour son sens du raffinement et de l'art en général, le label Hôtels Paris Rive gauche signe, face au Panthéon, un hôtel 100% boudoir dédié aux femmes libres et passionnées – Edith Piaf, George Sand, Juliette Gréco et Marguerite Duras en tête. Mais inutile de les chercher, tout se joue ici dans l'incarnation de leurs univers à travers un florilège de motifs, de couleurs, d'objets, de lumières et d'allégories que les fins connaisseurs s'amuseront à décrypter avant de rejoindre les bras de Morphée.

On aime. Le parti pris féminin de l'hôtel dans un quartier d'hommes. Les superbes tissus muraux imprimés. *A partir de 350 € la nuit. 19, place du Panthéon (5^e). 01.43.54.32.95, www.hoteldupantheon.com.*



Buddha Bar Hotel In the mood for love

L'esprit. Bois laqué, pierres du Népal, couloirs jaune impérial, lampions suspendus, mosaïques aux reflets or et cuivrés... Le dernier-né du groupe George-V Eateertainment – à qui l'on doit des lieux cultes de la nuit parisienne (Barfly, Barrio Latino...) – aurait pu facilement tomber dans le kitsch. Au contraire, l'hôtel affiche une atmosphère shanghaïenne années 30 détournée avec audace et subtilité par l'architecte d'intérieur François Wepler. Partout, les matières nobles le disputent aux tissus les plus précieux. Et le souci (extrême) du détail vaut à lui seul le détour.

On aime. La sensation d'un voyage hors du temps à deux pas de l'Elysée et de la rue Saint-Honoré. Les perspectives et jeux de miroirs dans le restaurant. Et, must du must: la suite Augustin Blondel de Gagny (XVIII^e) et sa salle de bains présidentielle. *A partir de 420 € la nuit. 4, rue d'Anjou (8^e). 01.83.96.88.88, www.buddhabarhotelparis.com.*